

D5.1

Επικοινωνιακό Υλικό

Δεκεμβριος 2025

Αναφορά έργου: 101185240



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά αυτές του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη για αυτές.



Ακρωνύμιο: THEO

Τίτλος: THEO – Exercise THERapy assistant dOgs

Πρόγραμμα: ERASMUS-SPORT-2024

Grant Agreement: 101185240

Συνεργασία

Συντονιστής:

1. **ESCUELA ESPAÑOLA DE SALVAMENTO Y DETECCION CON PERROS (ESDP)** PIC 905278691, με έδρα AVDA. PORTUGAL 54, MEJORADA DEL CAMPO 28840, Spain,

Εταίροι:

1. **INONU UNIVERSITESI (INU)**, PIC 988666002, με έδρα ELAZIG YOLU 15 KM, Malatya 44280, Türkiye,
2. **MUNICIPIO DE LOUSADA (LOUSADA)**, PIC 946875783 με έδρα PRACA DR FRANCISCO SA CARNEIRO, SILVARES LOUSADA 4620-695, Portugal,
3. **KYTTARO ENALLAKTIKON ANAZITISEON NEON (K.E.A.N) (KEAN)**, PIC 950159621, με έδρα PATROKLOU 57, ILION 131 23, Greece,
4. **KEAN ACTIVIDADES ALTERNATIVAS (ACAL)**, PIC 932657717, με έδρα JUANFERNANDEZ, 4, MALAGA 29014, Spain,
5. **SPOR ELCILERI DERNEGI (SPELL)**, PIC 902157425, με έδρα YAKINCA MAH.EGITIM CAD. NO 16 YESILYURT, MALATYA 44920, Türkiye,
6. **CODA DI LUPO ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (Coda di Lupo)**, PIC 937494331, με έδρα Via Trincea delle Frasche 7, Cagliari 09122, Italy,
7. **USMA PADOVA ASD (USMA)**, PIC 938173525, με έδρα VIA PIRANDELLO 1, SELVAZZANO DENTRO 35030, Italy,

Αναφορά παραδοτέου

Πακέτο Εργασίας: WP5

Τίτος Παραδοτέου: D5.1 Επικοινωνιακό Υλικό

Σχετικά task: T5.1/T5.2/T5.3

Γλώσσα: Ελληνικά

Τύπος: ηλεκτρονικό

Ημερομηνία : 12/2025

Υπεύθυνος Παραδοτέου: ACAL

Επιμέλεια: Veronica Martinez

Αντικείμενο Παραδοτέου: Επισκόπηση της επικοινωνίας του έργου

Partners involved in the elaboration of the document:

Participant No	Organization's name	Short name	Specify if involved
1	KEAN Actividades Alternativas	ACAL	Συγγραφή
2	Escuela Española de Salvamento y Detección con Perros	ESDP	Επιμέλεια
3	Εταίροι	ALL	Γενική ανασκόπηση
4			
5			
6			

Ομάδα-στόχος του παραδοτέου: Γενικό κοινό
Επίπεδο διάχυσης: PU (Δημόσιο)

Αποποίηση ευθύνης.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά αυτές του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη για αυτές.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	4
1.1 Στόχοι και πεδίο εφαρμογής της έκθεσης.....	5
1.2 Σύνοψη βασικών επιτευγμάτων κατά τους πρώτους 14 μήνες.....	5
1.3 Κύριες προκλήσεις και διορθωτικά μέτρα.....	5
1.4 Επόμενα βήματα για τη δεύτερη περίοδο του έργου.....	6
2. Εισαγωγή και επισκόπηση του Πακέτου Εργασίας 5.....	6
2.1 Υπόβαθρο και αιτιολόγηση του έργου THEO.....	6
2.2 Δομή και αντικείμενο του Πακέτου Εργασίας 5.....	6
3. Στρατηγική επικοινωνίας και διάδοσης.....	8
3.1 Σύνθεση της κοινοπραξίας και ρόλοι των εταίρων.....	8
3.2 Συνολικοί στόχοι επικοινωνίας.....	9
3.3 Ομάδες-στόχοι και βασικά μηνύματα.....	10
3.4 Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας.....	11
4. Επικοινωνιακό υλικό που αναπτύχθηκε.....	13
4.1 Επισκόπηση και αντικείμενο του επικοινωνιακού υλικού.....	13
4.2 Δράσεις επικοινωνίας.....	15
4.3 Προκλήσεις και Προτεινόμενες Βελτιώσεις.....	16
5. Συμπεράσματα και επόμενα βήματα.....	17
6. Annex.....	19
6.1 Project Website.....	19
6.2 E-Book released across all partner languages.....	20
6.3 Project Instagram Account.....	21
6.4 Instagram posts shared on partners' accounts.....	22
6.5 Facebook posts shared on partners' accounts.....	23
6.6 LinkedIn posts shared on partners' accounts.....	24
6.7 Content shared on partners' websites.....	25
6.8 Templates for reporting.....	26
6.9 Communication Materials.....	27
6.10 Presentation in congress.....	31
6.11 Press release template.....	32

1. Συνοπτική παρουσίαση

1.1 Στόχοι και πεδίο εφαρμογής της έκθεσης

Η παρούσα έκθεση παρέχει μια επισκόπηση της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 5 (WP5- Επικοινωνία, Διάδοση και Ενσωμάτωση) κατά τη διάρκεια των πρώτων 14 μηνών του έργου THEO. Στόχος της είναι να αξιολογήσει την πρόοδο σε σχέση με τις προγραμματισμένες δραστηριότητες και τους στόχους που ορίζονται στη Συμφωνία Χορήγησης, να επισημάνει τα βασικά επιτεύγματα, να προσδιορίσει τις προκλήσεις που αντιμετωπίστηκαν και να περιγράψει τα διορθωτικά μέτρα και τα επόμενα βήματα. Το πεδίο εφαρμογής της έκθεσης καλύπτει τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την αρχική υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και διάδοσης σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και τον συντονισμό και τη συνεργασία μεταξύ των εταίρων της κοινοπραξίας.

1.2 Σύνοψη βασικών επιτευγμάτων κατά τους πρώτους 14 μήνες

Η κοινοπραξία ανέπτυξε ένα ισχυρό πλαίσιο επικοινωνίας, το οποίο περιλάμβανε τη δημιουργία κοινής οπτικής ταυτότητας, την έναρξη λειτουργίας της ιστοσελίδας του έργου και την ενεργοποίηση των αρχικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης. Προετοιμάστηκαν πολυγλωσσικά δελτία τύπου και προωθητικό υλικό. Το eBook του THEO ολοκληρώθηκε και κυκλοφόρησε σε όλες τις γλώσσες των εταίρων, ενώ το βιντεοπαιχνίδι έφτασε στο τελικό στάδιο ανάπτυξης. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν προετοιμασίες για δράσεις διάχυσης και πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις.

1.3 Κύριες προκλήσεις και διορθωτικά μέτρα

Η βασική πρόκληση που αντιμετωπίστηκε κατά την πρώτη περίοδο αναφοράς ήταν ο περιορισμένος όγκος δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης που υλοποιήθηκαν στην αρχική φάση του έργου. Παρότι η ιστοσελίδα του έργου και ο λογαριασμός στο Instagram τέθηκαν επιτυχώς σε λειτουργία, άλλα προγραμματισμένα κανάλια, όπως το LinkedIn και το YouTube, δεν ενεργοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Αυτό οφειλόταν κυρίως στο χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης των βασικών εκπαιδευτικών παραδοτέων, καθώς η ουσιαστική και αποτελεσματική διάχυση προϋπέθετε τη διαθεσιμότητα του τελικού eBook και του βιντεοπαιχνιδιού. Τα διορθωτικά μέτρα περιλαμβάνουν την προγραμματισμένη ενεργοποίηση πρόσθετων καναλιών επικοινωνίας, την εντατικοποίηση των διαδικτυακών και δια ζώσης δράσεων διάχυσης, καθώς και τη στρατηγική αξιοποίηση των επικείμενων υπαίθριων και πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων ως βασικών στιγμών διάχυσης.

1.4 Επόμενα βήματα για τη δεύτερη περίοδο του έργου

Οι δράσεις διάχυσης θα εντατικοποιηθούν σημαντικά στην επόμενη φάση του έργου. Η κοινοπραξία θα ενεργοποιήσει επιπλέον κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, θα προωθήσει ευρέως το eBook και το βιντεοπαιχνίδι και θα υλοποιήσει υπαίθριες καθώς και διεθνείς πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις. Οι δράσεις ενσωμάτωσης (mainstreaming) θα στοχεύσουν σε εκπαιδευτικά, αθλητικά, θεραπευτικά πλαίσια με τη συνδρομή ζώων, καθώς και στον δημόσιο τομέα. Η συνεχής συνεργασία και ο συντονισμός θα διασφαλίσουν τη συνοχή, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων.

2. Εισαγωγή και επισκόπηση του Πακέτου Εργασίας 5

2.1 Υπόβαθρο και αιτιολόγηση του έργου THEO

Το THEO (Exercise THERapy assistant dOGs) είναι ένα έργο Erasmus+ Sport που βασίζεται στην αυξανόμενη αναγνώριση των οφελών της σωματικής δραστηριότητας με τη συνδρομή ζώων – και ειδικότερα σκύλων – για την ενίσχυση της ευεξίας τόσο των ανθρώπων όσο και των ζώων. Το έργο αντιμετωπίζει σύγχρονες προκλήσεις που σχετίζονται με τον καθιστικό τρόπο ζωής, τον κοινωνικό αποκλεισμό και την ανάγκη ενίσχυσης της ενσυναίσθησης και της συναισθηματικής επίγνωσης, προωθώντας παράλληλα την υπεύθυνη και ενημερωμένη κατοχή κατοικίδιων ζώων. Μέσω της ενσωμάτωσης του αθλητισμού, εκπαιδευτικών μεθοδολογιών και ψηφιακών εργαλείων, το THEO επιδιώκει να μετατρέψει τη σωματική άσκηση σε μια ελκυστική, χωρίς αποκλεισμούς και ουσιαστική εμπειρία για παιδιά και οικογένειες, ενθαρρύνοντας την υιοθέτηση υγιών συνηθειών δια βίου και την ανάπτυξη θετικών σχέσεων ανθρώπου-ζώου.

2.2 Δομή και αντικείμενο του Πακέτου Εργασίας 5

Το Πακέτο Εργασίας αυτό έχει δομηθεί με στόχο τη διασφάλιση μιας συνεκτικής, στρατηγικής και καλά συντονισμένης προσέγγισης στην επικοινωνία, τη διάχυση, την ενσωμάτωση (mainstreaming) και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του THEO σε όλη τη διάρκεια ζωής του έργου. Ενσωματώνει συμπληρωματικές φάσεις σχεδιασμού, υλοποίησης, παρακολούθησης και αξιολόγησης, ώστε οι δράσεις επικοινωνίας να είναι έγκαιρες, στοχευμένες και πλήρως ευθυγραμμισμένες με τους στόχους του έργου. Μέσω της καθιέρωσης ενός κοινού πλαισίου μηνυμάτων και οπτικής ταυτότητας, το ΠΕ διασφαλίζει τη συνοχή και την αναγνωρισιμότητα σε όλες τις χώρες των εταίρων.

Το αντικείμενό του καλύπτει τόσο ψηφιακές όσο και δια ζώσης δράσεις, επιτρέποντας στο έργο να προσεγγίσει ένα ευρύ και ποικίλο κοινό, όπως οικογένειες, παιδιά και εφήβους, εκπαιδευτικούς, επαγγελματίες του αθλητισμού, φορείς χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς που δραστηριοποιούνται στους τομείς της υποβοηθούμενης από ζώα δραστηριότητας, του αθλητισμού, της υγείας και της κοινωνικής ένταξης.

Επιπλέον, το Πακέτο Εργασίας έχει σχεδιαστεί ώστε να μεγιστοποιεί τον αντίκτυπο, την υιοθέτηση και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων, ενσωματώνοντας δράσεις mainstreaming και πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις σε τοπικές κοινότητες και θεσμικά δίκτυα. Δημόσιες εκδηλώσεις χωρίς αποκλεισμούς, προσβάσιμες ψηφιακές πλατφόρμες και στοχευμένες καμπάνιες διασφαλίζουν την ενεργή συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, αντί της παθητικής διάχυσης, ενθαρρύνοντας την υιοθέτηση και αναπαραγωγή των αποτελεσμάτων του έργου σε πραγματικά πλαίσια εφαρμογής. Παράλληλα, οι διεθνείς πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις υψηλής προβολής ενισχύουν περαιτέρω την εμβέλεια του έργου και προάγουν τον διατομεακό διάλογο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η δομή του ΠΕ προωθεί τη στενή συνεργασία μεταξύ των εταίρων μέσω σαφώς καθορισμένων ρόλων ηγεσίας, κοινών ευθυνών και συντονισμένων ροών εργασίας, διασφαλίζοντας την αποδοτική υλοποίηση, τον ποιοτικό έλεγχο και την αποτελεσματική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων πέραν της διάρκειας του έργου.

Κατάλογος εργασιών

- **T5.1 – Ανάπτυξη του σχεδίου επικοινωνίας και διάδοσης**
 - ο Καθιέρωση ενός δομημένου σχεδίου που καλύπτει τις φάσεις πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το έργο.
 - ο Καθορισμός των ομάδων-στόχων, των βασικών μηνυμάτων, των εργαλείων, των καναλιών και των αρμοδιοτήτων.
 - ο Ανάπτυξη μιας κοινής οπτικής ταυτότητας (λογότυπο, φυλλάδια, αφίσες).
- **T5.2 – Δραστηριότητες ενσωμάτωσης και επικοινωνίας**
 - ο Οργάνωση δημόσιων εκδηλώσεων χωρίς αποκλεισμούς για συμμετέχοντες με και χωρίς κατοικίδια ζώα
 - ο Προώθηση των στόχων του έργου, των ψηφιακών πόρων και των οφελών της σωματικής δραστηριότητας με σκύλους
 - ο Συμμετοχή τοπικών ενώσεων και ενδιαφερόμενων μερών
 - ο Προετοιμασία ενός φακέλου για πολύγλωσσικά δελτία τύπου

- ο Δημιουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας του έργου και των καναλιών κοινωνικής δικτύωσης
- ο Δημοσίευση των αποτελεσμάτων στην πλατφόρμα Erasmus+ Results Platform και σε άλλα κανάλια
- **T5.3 – Σχεδιασμός και υλοποίηση εκδηλώσεων πολλαπλασιασμού**
 - ο Σχεδιασμός δημιουργικών και υψηλού αντίκτυπου διεθνών εκδηλώσεων διάδοσης (μία ανά χώρα)
 - ο Ανάπτυξη οπτικού υλικού διάδοσης με QR κωδικούς
 - ο Εκτύπωση και διανομή αφισών και φυλλαδίων σε στρατηγικές τοποθεσίες
 - ο Οργάνωση υπαίθριων δημόσιων εκδηλώσεων για τη μεγιστοποίηση της προβολής

3. Στρατηγική επικοινωνίας και διάδοσης

3.1 Σύνοψη της κοινοπραξίας και ρόλοι των εταίρων

Το Πακέτο Εργασίας 5 (ΠΕ5) διασφαλίζει την αποτελεσματική επικοινωνία, τη διάχυση και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων του έργου THEO σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Το πακέτο συντονίζεται από τον ACAL και υλοποιείται από κοινού από όλους τους εταίρους, εξασφαλίζοντας ευρεία προβολή, ενεργή συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων.

Η ACAL (Ισπανία) είναι ο επικεφαλής του ΠΕ5 και υπεύθυνος για τον συνολικό συντονισμό των δράσεων επικοινωνίας, διάχυσης και ενσωμάτωσης. Ο ACAL ηγείται της ανάπτυξης του Σχεδίου Επικοινωνίας και Διάχυσης (Δράση T5.1), διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τους κανόνες προβολής του Erasmus+ και τη συνεκτικότητα των μηνυμάτων του έργου. Παράλληλα, συντονίζει τις δράσεις ενσωμάτωσης και επικοινωνίας (T5.2) και υποστηρίζει την οργάνωση και προώθηση των πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων (T5.3).

Το KEAN (Ελλάδα) είναι επικεφαλής της Δράσης 5.3 (Πολλαπλασιαστικές Εκδηλώσεις) και υπεύθυνος για τον σχεδιασμό, τον συντονισμό και την υλοποίηση των εκδηλώσεων, με στόχο την ευρεία διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου. Ο KEAN συμβάλλει επίσης στον σχεδιασμό της επικοινωνίας (T5.1) και στις δράσεις ενσωμάτωσης (T5.2), ιδίως στον τομέα της κοινωνικής ένταξης.

Το ESDP (Ισπανία), ως Συντονιστής του Έργου, διασφαλίζει την ευθυγράμμιση των δράσεων του ΠΕ5 με τους συνολικούς στόχους του έργου, τα πρότυπα ποιότητας και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.

Οι INU (Τουρκία), SPELL (Τουρκία), Coda di Lupo (Ιταλία), USMA (Ιταλία) και ο Δήμος Lousada (Πορτογαλία) συμβάλλουν στο ΠΕ5 υποστηρίζοντας την ανάπτυξη περιεχομένου διάχυσης, παρέχοντας ακαδημαϊκή, εκπαιδευτική και πρακτική τεχνογνωσία και προωθώντας τα αποτελέσματα του έργου μέσω των επαγγελματικών και θεσμικών τους δικτύων.

Όλοι οι εταίροι συμμετέχουν ενεργά στις δράσεις ενσωμάτωσης και συμβάλλουν στην οργάνωση και υλοποίηση των πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων, διασφαλίζοντας την ευρεία προβολή και τον ουσιαστικό αντίκτυπο των αποτελεσμάτων του έργου.

3.2 Συνολικοί στόχοι επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας και διάχυσης του έργου THEO έχει σχεδιαστεί με σκοπό τη μεγιστοποίηση της προβολής, της προσβασιμότητας και του μακροπρόθεσμου αντίκτυπου των αποτελεσμάτων του έργου σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι δράσεις επικοινωνίας υποστηρίζουν τη συνολική αποστολή του έργου, η οποία εστιάζει στην προώθηση της σωματικής δραστηριότητας με τη συνδρομή ζώων – και ειδικότερα σκύλων – ως μέσου ενίσχυσης της σωματικής υγείας, της ψυχικής ευεξίας, της κοινωνικής ένταξης και της ενσυναίσθησης.

Οι ειδικοί στόχοι της στρατηγικής επικοινωνίας είναι οι εξής:

- **Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση** σχετικά με τα οφέλη της άσκησης με ζώα για τα παιδιά, τις οικογένειες και τις κοινότητες.
- **Να προωθήσει την υπεύθυνη ιδιοκτησία σκύλων** και τις θετικές αλληλεπιδράσεις ανθρώπου-ζώου.
- **Να υποστηρίξει την υιοθέτηση** και την αποτελεσματική αξιοποίηση των βασικών παραδοτέων του έργου, και συγκεκριμένα του Βιντεοπαιχνιδιού THEO και του eBook THEO.
- **Να εμπλέξει ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων μερών** καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του έργου και να ενθαρρύνει την ανατροφοδότηση και τη συνεργασία.
- **Να διευκολύνει τη διάχυση** εργαστηρίων, εκπαιδευτικών συνεδριών, πιλοτικών δράσεων και πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων.

- **Να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την ενσωμάτωση (mainstreaming) των αποτελεσμάτων του έργου πέραν της διάρκειας υλοποίησής του.**

3.3 Ομάδες-στόχοι και βασικά μηνύματα

Η στρατηγική επικοινωνίας προσδιορίζει τρεις κύριες ομάδες-στόχους, καθεμία από τις οποίες προσεγγίζεται μέσω προσαρμοσμένων βασικών μηνυμάτων, εργαλείων και καναλιών επικοινωνίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση της συνάφειας, της εμπλοκής και του αντίκτυπου. Μέσα από τη διαφοροποίηση των επικοινωνιακών προσεγγίσεων, το έργο διασφαλίζει ότι η πληροφόρηση είναι προσβάσιμη, ουσιαστική και εφαρμόσιμη για κάθε κοινό, υποστηρίζοντας παράλληλα τους συνολικούς στόχους προώθησης της σωματικής δραστηριότητας, της ευεξίας, της κοινωνικής ένταξης και της υπεύθυνης αλληλεπίδρασης με τους σκύλους

- Οικογένειες και ιδιοκτήτες σκύλων

Η κύρια αυτή ομάδα-στόχος περιλαμβάνει οικογένειες με παιδιά, εφήβους και άτομα που έχουν σκύλους ή έρχονται τακτικά σε επαφή με αυτούς. Οι δράσεις επικοινωνίας που απευθύνονται σε αυτήν την ομάδα στοχεύουν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα σωματικά, συναισθηματικά και κοινωνικά οφέλη της άσκησης με σκύλους, ενώ παράλληλα προωθούν την υπεύθυνη ιδιοκτησία σκύλων, την ευζωία των ζώων και τις ασφαλείς αλληλεπιδράσεις ανθρώπου-ζώου. Το υλικό και τα μηνύματα είναι σχεδιασμένα ώστε να είναι προσβάσιμα, χωρίς αποκλεισμούς και κατάλληλα για διαφορετικές ηλικίες, με σαφή γλώσσα και πρακτικά παραδείγματα. Έμφαση δίνεται στην ενθάρρυνση ενεργών τρόπων ζωής, στην ενίσχυση των οικογενειακών δεσμών, στην καλλιέργεια ενσυναίσθησης προς τα ζώα και στην παροχή συγκεκριμένων κατευθύνσεων που μπορούν να εφαρμοστούν εύκολα στην καθημερινή ζωή, τόσο στο σπίτι όσο και στο πλαίσιο της κοινότητας.

- Ζωοφιλικόι σύλλογοι, κτηνίατροι, καταφύγια ζώων, αθλητικοί σύλλογοι και εκπαιδευτικοί

Η ομάδα αυτή περιλαμβάνει επαγγελματίες και οργανισμούς που λειτουργούν ως βασικοί πολλαπλασιαστές των αποτελεσμάτων του έργου. Η συμμετοχή τους είναι καθοριστική για τη διεύρυνση της εμβέλειας του THEO και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων του σε υφιστάμενες εκπαιδευτικές, αθλητικές και κοινοτικές πρακτικές. Οι δράσεις επικοινωνίας εστιάζουν στην παρουσίαση τεκμηριωμένων οφελών, πρακτικών εργαλείων και προσαρμόσιμων πόρων που μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα κατάρτισης, εκπαιδευτικές δραστηριότητες και δράσεις ευαισθητοποίησης. Παράλληλα, προωθούνται

ενεργά ευκαιρίες συνεργασίας, ανταλλαγής γνώσεων και ανατροφοδότησης, δίνοντας τη δυνατότητα στους φορείς αυτούς να συμβάλουν στη βελτίωση, τη διάχυση και τη μακροπρόθεσμη υιοθέτηση των μεθοδολογιών και των παραδοτέων του έργου.

- Τοπικές αρχές, φορείς χάραξης πολιτικής, σύλλογοι και ευρύ κοινό

Οι δράσεις επικοινωνίας που απευθύνονται σε αυτήν την ομάδα στοχεύουν στην ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σε θεσμικό, κοινοτικό και πολιτικό επίπεδο σχετικά με την κοινωνική, εκπαιδευτική και υγειονομική αξία της σωματικής δραστηριότητας με σκύλους. Τα μηνύματα αναδεικνύουν τη συμβολή του έργου στην προώθηση ενεργών τρόπων ζωής, της κοινωνικής ένταξης, της ευεξίας και της υπεύθυνης ζωής πολίτη. Μέσω της εμπλοκής τοπικών αρχών, φορέων χάραξης πολιτικής και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών, η στρατηγική υποστηρίζει την ενσωμάτωση των αρχών του THEO σε τοπικές στρατηγικές, δημόσια προγράμματα και διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η επικοινωνία με το ευρύ κοινό ενισχύει περαιτέρω την προβολή και την αποδοχή του έργου, δημιουργώντας ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για τη συνέχιση και την κλιμάκωση των αποτελεσμάτων του πέραν της διάρκειας υλοποίησής του.

Σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας, το έργο μεταφέρει ένα συνεκτικό σύνολο βασικών μηνυμάτων:

- Η σωματική δραστηριότητα με τη συνδρομή ζώων συμβάλλει στη βελτίωση της σωματικής υγείας, της ψυχικής ευεξίας και της κοινωνικής ένταξης.
- Η θετική και υπεύθυνη αλληλεπίδραση με τους σκύλους ενισχύει την ενσυναίσθηση, τη συναισθηματική ανάπτυξη και τις αξίες του ενεργού πολίτη, ιδίως στα παιδιά.
- Καινοτόμα εκπαιδευτικά εργαλεία που συνδυάζουν την αφήγηση, την ψηφιακή αλληλεπίδραση και τη βιωματική μάθηση μπορούν να προωθήσουν αποτελεσματικά υγιεινούς τρόπους ζωής.
- Το THEO παρέχει προσβάσιμους και προσαρμόσιμους πόρους, οι οποίοι μπορούν να αξιοποιηθούν από οικογένειες, εκπαιδευτικούς και οργανισμούς σε ολόκληρη την Ευρώπη.

3.4 Κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας

Για τη διασφάλιση ευρείας απήχησης και αποτελεσματικής εμπλοκής των διαφορετικών ομάδων-στόχων, το έργο υιοθετεί έναν διαφοροποιημένο και συμπληρωματικό συνδυασμό καναλιών επικοινωνίας. Η πολυκαναλική αυτή προσέγγιση επιτρέπει τον συνδυασμό ευρείας

προβολής με άμεση αλληλεπίδραση, διασφαλίζοντας ότι η πληροφόρηση φτάνει στους ενδιαφερόμενους με προσβάσιμο, συναφή και ουσιαστικό τρόπο.

• **Ψηφιακά κανάλια:**

Το έργο θα αξιοποιήσει εκτενώς ψηφιακά εργαλεία για τη διασφάλιση συνεχούς προβολής και εύκολης πρόσβασης στην πληροφορία. Σε αυτά περιλαμβάνονται μια ειδικά σχεδιασμένη ιστοσελίδα του έργου, η οποία θα λειτουργεί ως κεντρικό αποθετήριο για νέα, παραδοτέα και διαθέσιμους προς λήψη πόρους· ενεργή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το YouTube και το LinkedIn, για την κοινοποίηση ενημερώσεων, οπτικού υλικού, βίντεο και μηνυμάτων καμπανιών· καθώς και ενημερωτικά δελτία (newsletters) και στοχευμένες καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τη διατήρηση τακτικής επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους φορείς, εταιίρους και σχετικό κοινό.

• **Δια ζώσης και υβριδικά κανάλια:**

Οι δια ζώσης και μικτής μορφής δράσεις επικοινωνίας διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της εμπλοκής και του διαλόγου. Τα κανάλια αυτά περιλαμβάνουν εργαστήρια, εκπαιδευτικές συνεδρίες, συνέδρια, πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις και τοπικές δράσεις προσέγγισης της κοινότητας, επιτρέποντας την άμεση αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες, τη βιωματική εμπειρία και τη συλλογή ανατροφοδότησης σε πραγματικό χρόνο. Όπου κρίνεται σκόπιμο, θα αξιοποιούνται υβριδικές μορφές, ώστε να διευρύνεται η συμμετοχή πέραν του φυσικού χώρου και να προσεγγίζονται ευρύτερα ακροατήρια.

• **Έντυπο υλικό:**

Μια σειρά ποιοτικών έντυπων υλικών θα υποστηρίξει την προβολή του έργου σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Σε αυτά περιλαμβάνονται αφίσες, φυλλάδια, πανό, ενημερωτικά δελτία (fact sheets) και δελτία τύπου, τα οποία θα προετοιμαστούν στις γλώσσες των χωρών των εταιίρων, διασφαλίζοντας τη συμπερίληψη και την τοπική συνάφεια. Το έντυπο υλικό θα διανέμεται στρατηγικά σε εκδηλώσεις, δημόσιους χώρους, εκπαιδευτικές και αθλητικές εγκαταστάσεις, καθώς και μέσω των δικτύων των εταιίρων, ενισχύοντας τα βασικά μηνύματα και κατευθύνοντας το κοινό στους ψηφιακούς πόρους του έργου.

4. Επικοινωνιακό υλικό που αναπτύχθηκε

4.1 Επισκόπηση και αντικείμενο του επικοινωνιακού υλικού

Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, η κοινοπραξία επικεντρώθηκε στη δημιουργία ενός ισχυρού και συνεκτικού πλαισίου επικοινωνίας, με στόχο την υποστήριξη της προβολής και της απήχησης του έργου. Στα βασικά επιτεύγματα περιλαμβάνονται η ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου, η έναρξη λειτουργίας της επίσημης ιστοσελίδας, η ενεργοποίηση των καναλιών κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η παραγωγή ψηφιακού και έντυπου προωθητικού υλικού. Σε αυτό το στάδιο, τα αποτελέσματα της επικοινωνίας είναι κυρίως ποιοτικού και προπαρασκευαστικού χαρακτήρα. Σημαντικά αποτελέσματα αποτελούν η δημιουργία μιας ισχυρής και συνεπούς διαδικτυακής παρουσίας, η διαθεσιμότητα πολυγλωσσικού επικοινωνιακού υλικού και η αρχική εμπλοκή βασικών ενδιαφερόμενων μερών μέσω των δικτύων διάχυσης των εταιρών.

Συνολικά, το έργο υλοποίησε με επιτυχία τις θεμελιώδεις δράσεις επικοινωνίας, οι οποίες περιλάμβαναν την έναρξη της ιστοσελίδας του έργου, την ενεργοποίηση λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την ανάπτυξη στοιχείων ταυτότητας και οπτικής προβολής, την προετοιμασία υλικού τύπου και μέσων ενημέρωσης, καθώς και τη διάχυση αρχικών ανακοινώσεων μέσω των καναλιών των εταιρών. Οι δράσεις αυτές θέτουν μια στέρεη βάση για πιο εκτεταμένες ενέργειες επικοινωνίας και διάχυσης στις επόμενες περιόδους αναφοράς.

- **Website του έργου**

Η επίσημη ιστοσελίδα του έργου δημιουργήθηκε και τέθηκε σε λειτουργία από τον ACAL και είναι δημόσια προσβάσιμη στη διεύθυνση <https://theoproject.eu>, αποτελώντας ένα σημαντικό ορόσημο για την υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας του έργου. Λειτουργώντας ως ο κεντρικός κόμβος επικοινωνίας και διάχυσης, η ιστοσελίδα παρέχει σαφείς και καλά δομημένες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τα μέλη της κοινοπραξίας και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου. Η ανάπτυξή της αντανακλά πλήρως την οπτική ταυτότητα του έργου και συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις επικοινωνίας και προβολής της χρηματοδότησης της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της εμφάνισης του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των σχετικών αναφορών χρηματοδότησης.

Η ιστοσελίδα έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τη φιλικότητα προς τον χρήστη και τις αρχές προσβασιμότητας, διασφαλίζοντας εύκολη πλοήγηση και σαφή παρουσίαση του περιεχομένου για ένα ευρύ φάσμα κοινού, όπως ενδιαφερόμενους φορείς, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής,

ερευνητές και το ευρύ κοινό. Όπου κρίνεται σκόπιμο, έχει ενσωματωθεί πολυγλωσσικό περιεχόμενο, προκειμένου να ενισχυθεί η συμπερίληψη και να διευρυνθεί η εμβέλεια του έργου σε διαφορετικά γεωγραφικά και γλωσσικά πλαίσια. Οι ειδικές ενότητες για νέα, ενημερώσεις και παραδοτέα του έργου επιτρέπουν την τακτική ανανέωση του περιεχομένου και ενισχύουν τη συνεχή εμπλοκή καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του έργου. Η έναρξη λειτουργίας της ιστοσελίδας καθιερώνει μια ισχυρή και αξιόπιστη διαδικτυακή παρουσία, ενισχύει τη διαφάνεια και τη διάχυση γνώσης και παρέχει μια βιώσιμη βάση για μελλοντικές δράσεις διάχυσης και προβολής.

- **Λογαριασμός Instagram**

Στο πλαίσιο των δράσεων εξωστρέφειας του έργου, δημιουργήθηκε και τέθηκε σε λειτουργία κατά την περίοδο αναφοράς ο επίσημος λογαριασμός THEO στο Instagram (<https://www.instagram.com/theo.erasmus.sport/>). Η πλατφόρμα λειτουργεί ως ένα δυναμικό κανάλι επικοινωνίας που απευθύνεται στο ευρύ κοινό, επιτρέποντας στο έργο να μεταφέρει τα βασικά του μηνύματα με συνοπτικό και οπτικά ελκυστικό τρόπο. Παρότι απευθύνεται σε ευρύ ακροατήριο, η εκτεταμένη χρήση του Instagram από νεότερες ηλικιακές ομάδες ενισχύει τη δυνατότητα του έργου να προσεγγίσει παιδιά και οικογένειες, οι οποίες βρίσκονται στον πυρήνα των στόχων του THEO.

Ο λογαριασμός αξιοποιείται για την κοινοποίηση επιλεγμένου περιεχομένου σχετικού με το έργο, όπως βασικά ορόσημα, θεματικά μηνύματα και υλικό ευαισθητοποίησης γύρω από τη σωματική δραστηριότητα με τη συνδρομή ζώων, την ευεξία, την κοινωνική ένταξη, την ενσυναίσθηση και την υπεύθυνη ιδιοκτησία σκύλων. Μέσα από οπτική αφήγηση και περιεχόμενο σύντομης μορφής, το κανάλι υποστηρίζει τη φιλοδοξία του έργου να παρουσιάσει τη σωματική άσκηση ως μια δραστηριότητα χωρίς αποκλεισμούς και με ουσιαστικό νόημα. Ο λογαριασμός Instagram ακολουθεί την οπτική ταυτότητα του έργου και τις απαιτήσεις προβολής του Erasmus+, συμπληρώνοντας τα υπόλοιπα εργαλεία διάχυσης και ενισχύοντας τη δημόσια εμπλοκή και την αναγνωρισιμότητα του έργου.

- **Φάκελος Τύπου και Δελτίο Τύπου**

Για τη διασφάλιση συνεκτικής, ακριβούς και σύμφωνης με τις απαιτήσεις εξωτερικής επικοινωνίας, αναπτύχθηκε από τον ACAL, κατά την περίοδο αναφοράς, ένα κοινό πρότυπο δελτίου τύπου. Το πρότυπο αυτό σχεδιάστηκε ώστε να εξασφαλίζει τη συνοχή των μηνυμάτων σε όλες τις χώρες των εταίρων και να συμμορφώνεται πλήρως με τις απαιτήσεις επικοινωνίας και προβολής του Erasmus+, συμπεριλαμβανομένων των κατάλληλων αναφορών στη χρηματοδότηση της ΕΕ. Παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για την παρουσίαση του σκεπτικού

του έργου, των στόχων, των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων, των βασικών αποτελεσμάτων και του αναμενόμενου αντίκτυπου.

Μετά την ανάπτυξή του, κάθε εταίρος του έργου μετέφρασε και, όπου κρίθηκε απαραίτητο, προσαρμόσε το δελτίο τύπου στο εθνικό του πλαίσιο, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνάφεια και η προσβασιμότητα για το τοπικό κοινό. Τα δελτία τύπου διαχέονται μέσω των θεσμικών καναλιών επικοινωνίας των εταίρων, των εθνικών και τοπικών μέσων ενημέρωσης, καθώς και σχετικών διαδικτυακών πλατφορμών, υποστηρίζοντας την ευρεία απήχηση και ενισχύοντας τη δημόσια ευαισθητοποίηση γύρω από το έργο. Η συντονισμένη αυτή προσέγγιση ενδυναμώνει την εξωτερική προβολή του έργου, επιτρέποντας παράλληλα στοχευμένη διάχυση σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

- **Πρωθητικό υλικό**

Παρότι τα εργαστήρια και οι πιλοτικές συνεδρίες έχουν προγραμματιστεί για μεταγενέστερα στάδια του έργου, έχει ήδη αναπτυχθεί προπαρασκευαστικό πρωθητικό υλικό. Σε αυτό περιλαμβάνονται αφίσες, φυλλάδια, κάρτες και QR codes, τα οποία θα προσαρμοστούν σε κάθε εθνικό πλαίσιο και ομάδα-στόχο.

4.2 Δράσεις επικοινωνίας

Στο παρόν στάδιο, τα αποτελέσματα των δράσεων επικοινωνίας είναι κυρίως ποιοτικού και προπαρασκευαστικού χαρακτήρα. Στα βασικά επιτεύγματα περιλαμβάνονται η δημιουργία ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας, η διαθεσιμότητα πολυγλωσσικού επικοινωνιακού υλικού και η αρχική εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών μέσω των δικτύων των εταίρων.

- **Περιεχόμενο ιστοσελίδας έργου:** Η ιστοσελίδα παρουσιάζει βασικές πληροφορίες για το έργο, τους στόχους του, τα στοιχεία της κοινοπραξίας και τα βασικά μηνύματα. Παράλληλα, φιλοξενεί τα παραδοτέα του έργου, όπως το eBook και άλλα διαθέσιμα αποτελέσματα.

- **Περιεχόμενο Instagram έργου:** Δημοσιεύθηκαν έξι αναρτήσεις, οι οποίες συγκέντρωσαν 76 προβολές, με στόχο τη διάχυση ενημερώσεων και θεματικού περιεχομένου του έργου, υποστηρίζοντας την ευαισθητοποίηση και τη δημόσια εμπλοκή.

- **Διάχυση μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης των εταίρων:** Οι εταίροι κοινοποίησαν επίσης περιεχόμενο σχετικό με το έργο μέσω των θεσμικών τους λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διευρύνοντας περαιτέρω την απήχηση και την εμπλοκή. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν τρεις αναρτήσεις στο Instagram με 127 προβολές, επτά αναρτήσεις στο Facebook με 115 αντιδράσεις και τρεις αναρτήσεις στο LinkedIn με 15 αντιδράσεις.

- **Επικοινωνιακές δράσεις των εταίρων:** Δημοσιεύθηκαν τέσσερις αναρτήσεις στις θεσμικές ιστοσελίδες των εταίρων, ένα άρθρο σε τοπικό ειδησεογραφικό μέσο και ένα ενημερωτικό δελτίο (newsletter) σε τοπικά μέσα. Επιπλέον, το έργο παρουσιάστηκε σε διεθνές ακαδημαϊκό συνέδριο.
- **Δελτίο τύπου:** Προετοιμάστηκε και δημοσιεύθηκε δελτίο τύπου του έργου, με στόχο την παρουσίαση των στόχων του και την αποτελεσματική επικοινωνία και προώθηση της κυκλοφορίας του eBook προς σχετικούς φορείς και το ευρύ κοινό.

4.3 Προκλήσεις και Προτεινόμενες Βελτιώσεις

Κατά την περίοδο αναφοράς, η υλοποίηση του Πακέτου Εργασίας 5 παρέμεινε συνολικά ευθυγραμμισμένη με τους στόχους, το χρονοδιάγραμμα και τον σχεδιασμό που ορίζονται στη Συμφωνία Επιχορήγησης. Δεν εντοπίστηκαν σημαντικές αποκλίσεις που να επηρεάζουν την επίτευξη των στόχων του έργου ή την παράδοση των προβλεπόμενων αποτελεσμάτων. Ωστόσο, προέκυψαν ορισμένες λειτουργικές προκλήσεις, κυρίως σε σχέση με τον χρονισμό και τη διαδοχή των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης.

Η βασική πρόκληση κατά την περίοδο αναφοράς αφορούσε το περιορισμένο επίπεδο δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης που υλοποιήθηκαν έως σήμερα. Παρότι η ιστοσελίδα του έργου και ο λογαριασμός στο Instagram τέθηκαν επιτυχώς σε λειτουργία, άλλα προγραμματισμένα κανάλια διάχυσης, όπως το YouTube και το LinkedIn, δεν είχαν ακόμη ενεργοποιηθεί. Αυτό συνδέεται κυρίως με το χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης των βασικών εκπαιδευτικών παραδοτέων του έργου, δηλαδή του eBook και του βιντεοπαιχνιδιού, καθώς η ολοκλήρωσή τους αποτέλεσε προϋπόθεση για την έναρξη πιο δομημένων και ουσιαστικών δράσεων επικοινωνίας. Για τον λόγο αυτό, οι δράσεις διάχυσης στην αρχική φάση περιορίστηκαν, προκειμένου να αποφευχθεί η πρόωρη επικοινωνία χωρίς τη διαθεσιμότητα των τελικών αποτελεσμάτων του έργου.

Για την αντιμετώπιση των ανωτέρω προκλήσεων, έχουν ήδη σχεδιαστεί και βρίσκονται σε φάση υλοποίησης τα ακόλουθα διορθωτικά και βελτιωτικά μέτρα:

- **Τα κανάλια LinkedIn και YouTube** θα ενεργοποιηθούν τις επόμενες ημέρες και θα λειτουργήσουν ως βασικές πλατφόρμες για τη διάχυση των εκπαιδευτικών εργαλείων, την προώθηση των υπαίθριων εκδηλώσεων και την ενίσχυση της προβολής του έργου προς επαγγελματίες, εκπαιδευτικούς και θεσμικούς φορείς.
- **Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης** θα εντατικοποιηθούν σημαντικά στην επόμενη περίοδο, δεδομένου ότι το eBook και το βιντεοπαιχνίδι έχουν πλέον ολοκληρωθεί και είναι

έτοιμα

προς

χρήση.

- **Οι επικείμενες υπαίθριες εκδηλώσεις** θα λειτουργήσουν ως κομβικές στιγμές διάχυσης, υποστηριζόμενες από στοχευμένη διαδικτυακή επικοινωνία μέσω όλων των διαθέσιμων καναλιών.
- **Το υφιστάμενο επικοινωνιακό υλικό** θα αξιοποιηθεί ενεργά και θα προσαρμοστεί περαιτέρω, ώστε να διασφαλιστεί η συνεκτικότητα και η αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων σε όλα τα μέσα.

Όλες οι επιμέρους λειτουργικές προσαρμογές που σχετίζονται με τις δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης συζητήθηκαν και συμφωνήθηκαν από κοινού κατά τις συναντήσεις της κοινοπραξίας, διασφαλίζοντας μια συντονισμένη και συνεκτική προσέγγιση μεταξύ των εταιρών. Η συνεργατική αυτή διαδικασία λήψης αποφάσεων επέτρεψε στην κοινοπραξία να προσαρμόσει τα χρονοδιαγράμματα και τα κανάλια διάχυσης σύμφωνα με τη διαθεσιμότητα των παραδοτέων του έργου. Η απλοποιημένη δομή διαχείρισης αποδείχθηκε αποτελεσματική στην υποστήριξη των δράσεων διάχυσης, καθώς μείωσε το διοικητικό βάρος και επέτρεψε τον έγκαιρο συντονισμό, την ταχεία ανταλλαγή πληροφοριών και τη συνεπή επικοινωνία μεταξύ όλων των εταιρών και των καναλιών διάχυσης.

5. Συμπεράσματα και επόμενα βήματα

Συμπερασματικά, το Πακέτο Εργασίας 5 υλοποιήθηκε σύμφωνα με τους στόχους, το αντικείμενο και τα ποιοτικά πρότυπα που ορίζονται στη Συμφωνία Επιχορήγησης, θέτοντας με επιτυχία ένα ισχυρό και συνεκτικό πλαίσιο επικοινωνίας και διάχυσης για το έργο THEO. Κατά την περίοδο αναφοράς, η κοινοπραξία επικεντρώθηκε στη δημιουργία των απαραίτητων βάσεων για την αποτελεσματική εξωστρέφεια του έργου, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης κοινής οπτικής ταυτότητας, της έναρξης λειτουργίας της ιστοσελίδας του έργου και των αρχικών καναλιών κοινωνικής δικτύωσης, της προετοιμασίας πολυγλωσσικού υλικού τύπου και προώθησης, καθώς και του συντονισμού των δράσεων επικοινωνίας σε όλες τις χώρες των εταιρών. Οι ενέργειες αυτές διασφάλισαν τη συνοχή, τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις προβολής του Erasmus+ και την ετοιμότητα για ευρύτερη διάχυση.

Παρότι οι δράσεις επικοινωνίας ήταν περιορισμένες, λόγω της στρατηγικής προτεραιοποίησης των βασικών εκπαιδευτικών παραδοτέων του έργου –του eBook και του βιντεοπαιχνιδιού– η προσέγγιση αυτή επέτρεψε στην κοινοπραξία να διασφαλίσει ότι οι δράσεις διάχυσης θα είναι ουσιαστικές, βασισμένες στο περιεχόμενο και με πραγματικό αντίκτυπο. Με το eBook να έχει πλέον κυκλοφορήσει σε όλες τις γλώσσες των εταιρών και

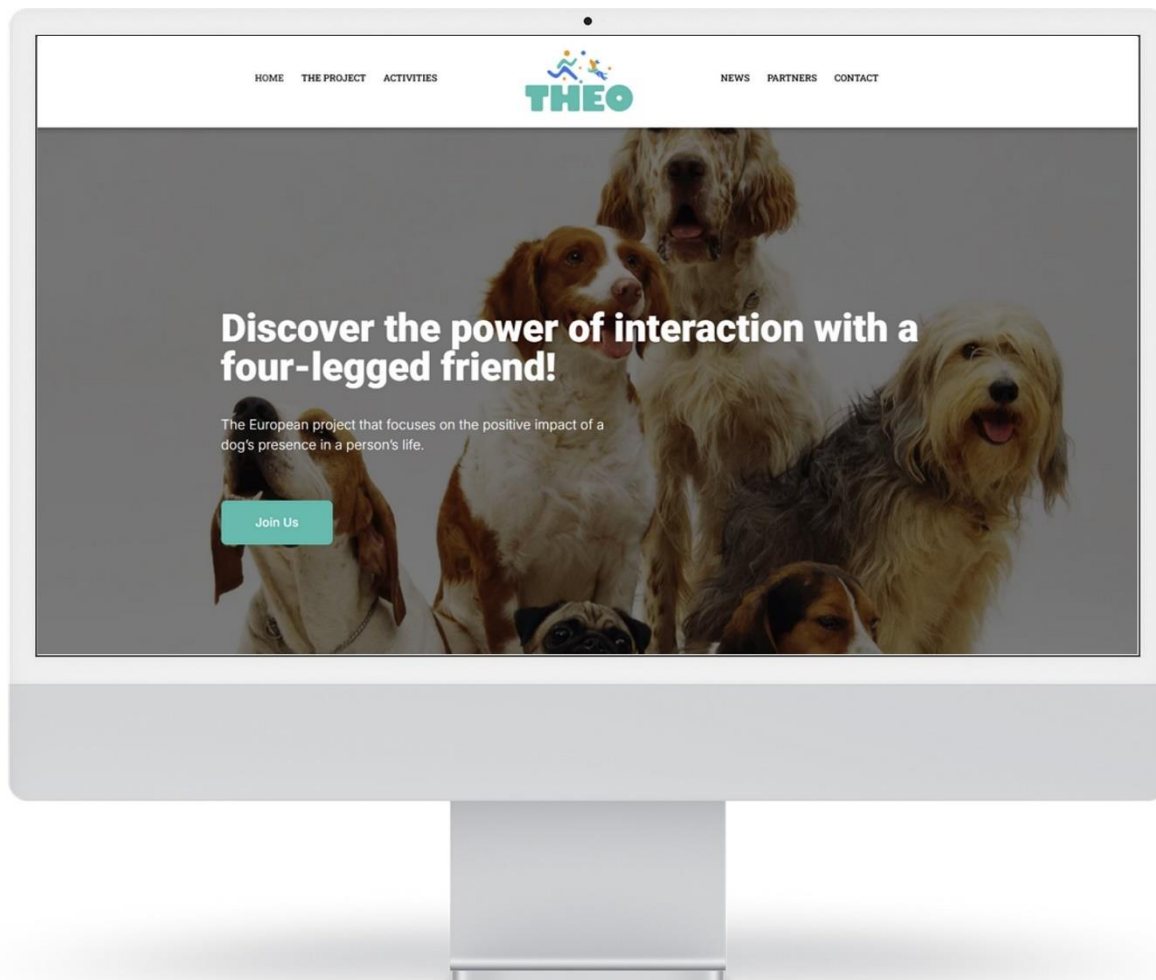
το βιντεοπαιχνίδι να βρίσκεται στο τελικό στάδιο ολοκλήρωσής του, έχουν διαμορφωθεί οι κατάλληλες συνθήκες για τη σημαντική εντατικοποίηση των δράσεων επικοινωνίας, διάχυσης και mainstreaming στην επόμενη φάση του έργου.

Κατά την επόμενη περίοδο, η κοινοπραξία θα επικεντρωθεί από κοινού στην επέκταση και ενίσχυση των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Στα προγραμματισμένα επόμενα βήματα περιλαμβάνονται η ενεργοποίηση των καναλιών LinkedIn και YouTube, η αυξημένη δημοσίευση πολυμεσικού και εκπαιδευτικού περιεχομένου, καθώς και η συστηματική προώθηση των παραδοτέων του έργου μέσω των δικτύων των εταιρών. Οι υπαίθριες πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις θα αποτελέσουν κομβικές στιγμές εμπλοκής των ενδιαφερόμενων μερών, προσφέροντας ευκαιρίες για την ενεργή παρουσίαση του eBook και του βιντεοπαιχνιδιού, τη συλλογή ανατροφοδότησης και την ενίσχυση της υιοθέτησης των αποτελεσμάτων του έργου σε πραγματικά πλαίσια εφαρμογής.

Μέσα από τη συνεχή στενή συνεργασία, την κατανομή κοινών ευθυνών και τη συντονισμένη υλοποίηση, η κοινοπραξία είναι βέβαιη ότι το ΠΕ5 θα αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του για τη μεγιστοποίηση της προβολής, του αντίκτυπου και της βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων. Οι δράσεις αυτές θα υποστηρίξουν τη μακροπρόθεσμη ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων του THEO, διασφαλίζοντας ότι η συμβολή του έργου στη σωματική δραστηριότητα, την ευεξία, την κοινωνική ένταξη και την υπεύθυνη αλληλεπίδραση ανθρώπου-ζώου θα εκτείνεται πολύ πέραν της διάρκειας υλοποίησής του.

6. Παράρτημα

6.1 Ιστοσελίδα Έργου



theoproject.eu

6.2 Το eBook κυκλοφόρησε σε όλες τις γλώσσες των εταίρων




This storybook aims to encourage empathy towards animals, particularly dogs, while educating readers about the benefits and responsibilities of dog ownership. It emphasizes good practices related to play and physical exercise, showing how these activities contribute to the well-being of both dogs and their human companions. 'THEO and the Magic Pawprints' promotes inclusion through dog-assisted activities, supporting emotional well-being and fostering social interaction among readers of all backgrounds. In addition, it highlights the vital role of therapy and assistance dogs in improving lives, demonstrating the powerful bond between humans and animals. At the end of the story, readers will find a series of engaging activities designed to strengthen their understanding and connection with dogs. These activities provide practical examples of ways to interact positively with dogs and highlight the physical, emotional, and social benefits that such interactions bring.

 [Download THEO's eBook In English](#)

 [Descargar eBook de THEO en Español](#)

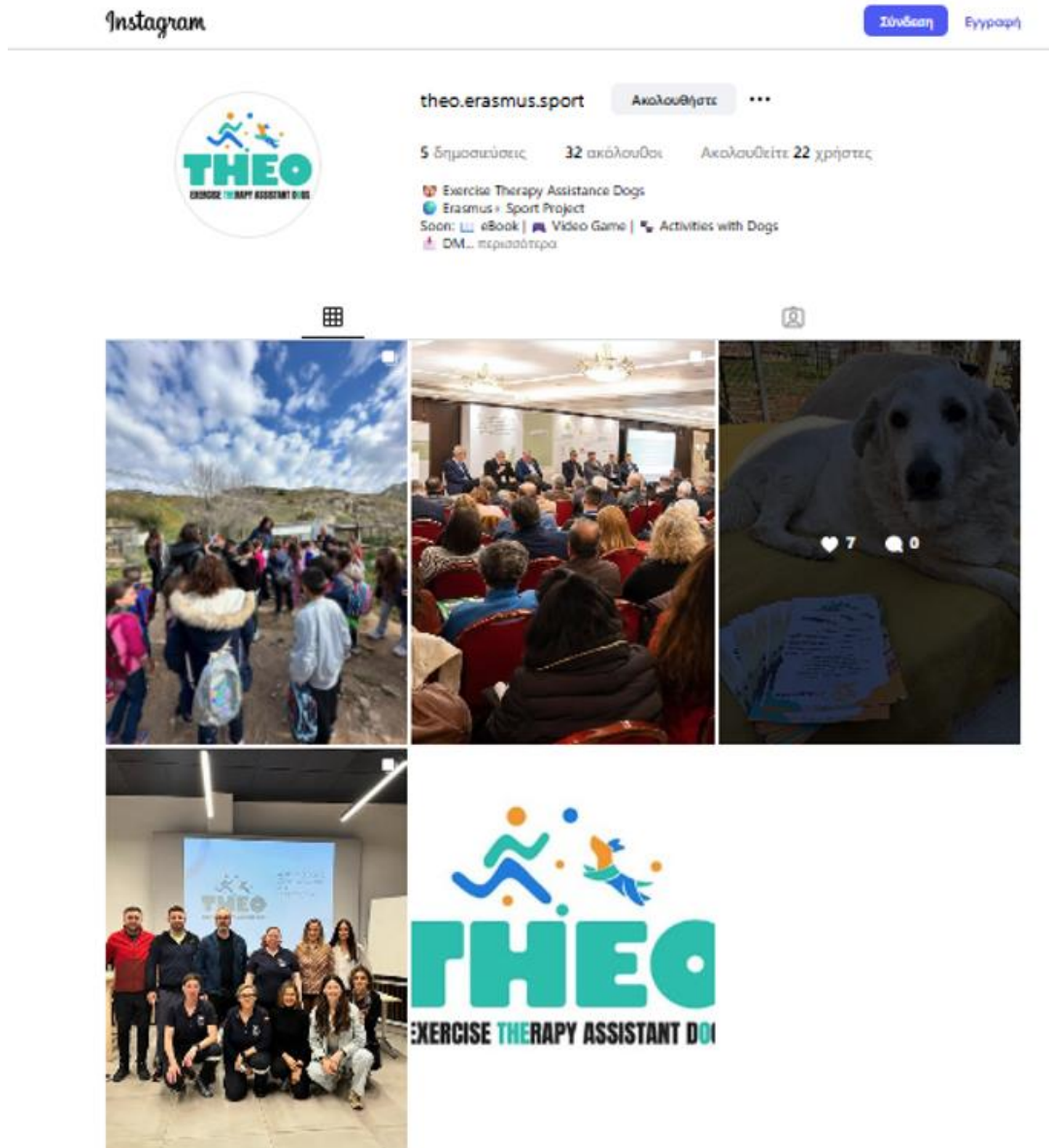
 [Κατεβάστε το eBook του THEO στα Ελληνικά](#)

 [Scarica l'eBook di THEO In Italiano](#)

 [Baixar o eBook do THEO em Português](#)

 [THEO'nun e-Kitabını Türkçe İndir](#)

6.3 Λογαριασμός Instagram του έργου



[instagram.com/theo.erasmus.sport/](https://www.instagram.com/theo.erasmus.sport/)

6.4 Αναρτήσεις στο Instagram που κοινοποιήθηκαν μέσω λογαριασμών των εταιρών



[Link](#)



[Link](#)

6.5 Αναρτήσεις στο Facebook που κοινοποιήθηκαν μέσω λογαριασμών των εταιρών

Δημοσίευση του χρήστη KEAN-Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων

KEAN-Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων
16 Αυγούστου

🌍 Διεθνής Ημέρα Αδέσποτων Ζώων 🐾
📅 Σήμερα θυμόμαστε όλα τα αδέσποτα που χρειάζονται αγάπη, φροντίδα και μια δεύτερη ευκαιρία.

👉 Στο KEAN, μέσα από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα THEO, δημιουργούμε δράσεις που φέρνουν τους νέους πιο κοντά στα ζώα, καλλιεργώντας την υπευθυνότητα, την κατανόηση και τον σεβασμό απέναντι σε κάθε μορφή ζωής.

👉 Στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργαστήκαμε με την εθελοντική ομάδα **Φοβισμένα Αδέσποτα&α Νεάπολης** και οργανώσαμε δράσεις που στόχευαν στην επαφή των μαθητών με τα ευάλωτα ζώα του κατασυγίου.

👉 Ας γίνουμε όλοι η φωνή και η στήριξη που χρειάζονται τα αδέσποτα. Κάθε μικρή μας κίνηση μπορεί να τους χαρίσει ένα καλύτερο αύριο.

📍 Μάθε περισσότερα για το πρόγραμμα THEO και πώς μπορείς να συμμετέχεις:
<https://theproject.eu/>

#internationalstrayanimalsday #strayanimals #animalrescue #AdoptDontShop #RescueLove #animalwelfare #SaveStrays #Strayanimalrescue #SecondChancePets #streetanimals #petadoption #GiveThemAHome #loveforanimals #helpstrayanimals #EndAnimalCruelty #foreverhome #FromStrayToStay #animalrights #KindnessToAnimals #RescuesLove

[Link](#)

Δημοσίευση του χρήστη Município de Lousada

Município de Lousada
24 Ιανουαρίου

Reunião do Projeto Theo
O Município de Lousada está a participar na primeira reunião do Projeto Theo, financiado pelo Programa Erasmus.

O encontro teve início na quarta-feira, dia 22, e termina hoje, 24 de janeiro, em Málaga, Espanha.
[#municipiodelousada #erasmus #THEO](#)

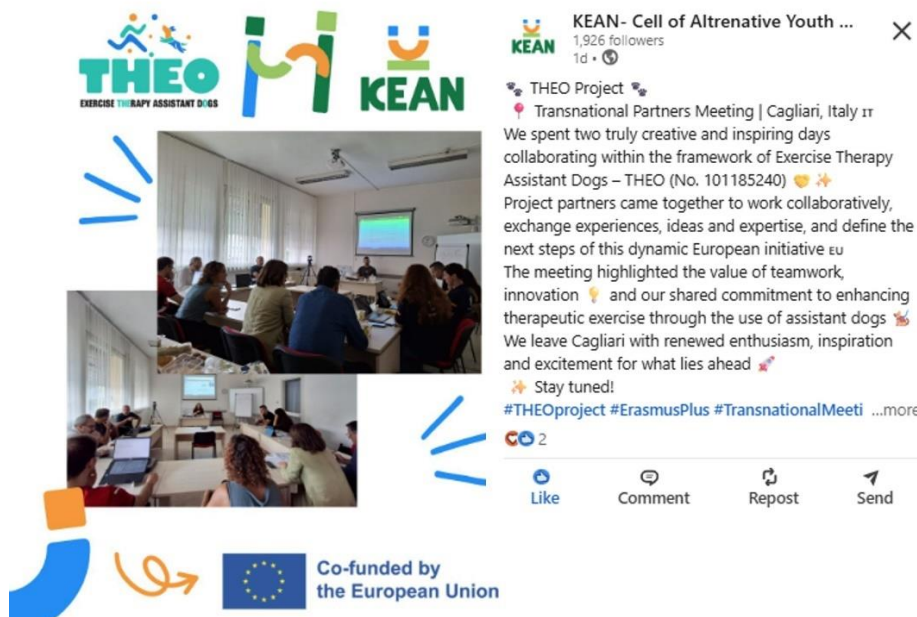
Δείτε τη μετάφραση

[Link](#)

6.6 Αναρτήσεις στο LinkedIn που κοινοποιήθηκαν μέσω λογαριασμών των εταιρών

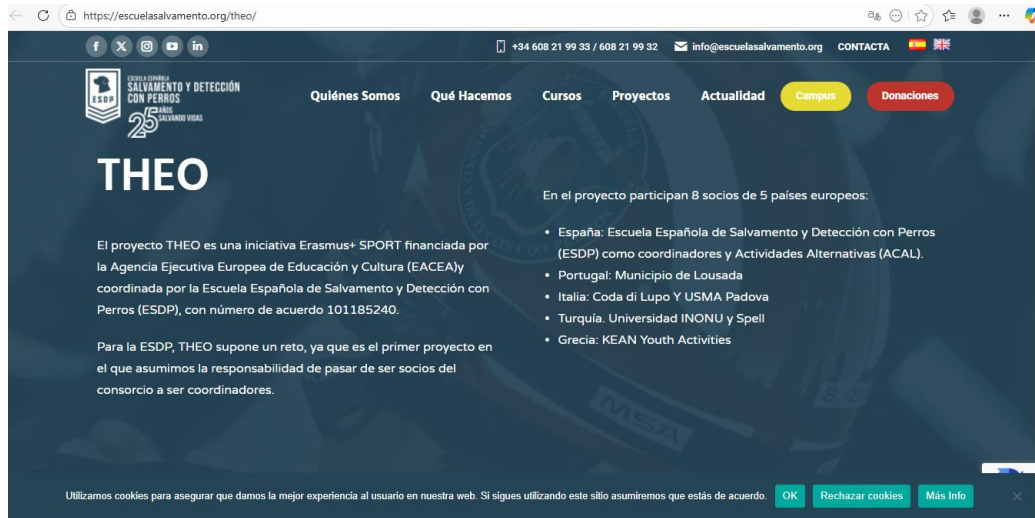


[Link](#)



[Link](#)

6.7 Περιεχόμενο που δημοσιεύθηκε στις ιστοσελίδες των εταιρών



[Link](#)



[Link](#)

6.8 Πρότυπα για την υποβολή αναφορών



6.9 Υλικά Επικοινωνίας

- Κάρτες



- QR code ιστοσελίδας



- Πρότυπα Φυλλαδίων



THEO

PARTNERS



ESCUELA ESPAÑOLA
SALVAMENTO
Y DETECCIÓN
CON PERROS



município de
lousada



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- Πρότυπο Πιστοποιητικού Συμμετοχής



6.10 Παρουσίαση σε Συνέδριο



6.11 Πρότυπο Δελτίου Τύπου



Summary

Add the summary here

Introduction

Context of the research, such as why it was done and the conditions of the market when the study was carried out, goes here. Here's an example:

Savvy Marketing sought to understand evolving consumer behavior in the e-commerce space and identify emerging digital marketing trends that would support Studio Agatho's marketing strategies. With the shift toward digital platforms, it became essential to explore how consumers interact with brands and what marketing techniques are most effective.

Objectives

Context of the research, such as why it was done and the conditions of the market when the study was carried out, goes here. Here's an example:

Savvy Marketing sought to understand evolving consumer behavior in the e-commerce space and identify emerging digital marketing trends that would support Studio Agatho's marketing strategies. With the shift toward digital platforms, it became essential to explore how consumers interact with brands and what marketing techniques are most effective.



Co-funded by
the European Union